

Fashion Technology, Marina Toeters, HKU M3B

datum: 14-02-2008

Communicatie en marketing van innovatieve ontwerpen

- Opbouw:
- Kies een innovatief ontwerp/product of zoek een nieuwe ontwikkeling in de ontwerpwereld
 - Zoek / surf voor zoveel mogelijk informatie
 - Email donderdag 21 februari het onderwerp dat je uit gaat werken naar: m.toeters@gmail.com
 - Beschrijf en visualiseer dit product / deze techniek +- 2 A4tjes
 - Positieve en negatieve kanten
 - Zou deze techniek een maatschappelijk probleem kunnen oplossen?
 - Is het al sociaal geaccepteerd?
 - Wat is de ecologische impact op de lange termijn?
 - In hoeverre is het nieuw? Of een samenvoeging van oude technieken?
 - Enkele concept ontwerpen
 - Geef donderdag 28 februari een korte informatieve presentatie over de technologie. Deze is bedoeld als kennisuitwisseling met de rest van je klas.
 - Presentaties en evaluaties van +- 5 tot 10 minuten

Eventueel info om mee te beginnen

<http://www.by-wire.net/>
<http://www.we-make-money-not-art.com/>
<http://www.nextnature.net/>
<http://www.engadget.com/>
<http://www.materia.nl/>
<http://twenty1f.com/>

Ontwerpers

<http://www.husseinchalayan.com/>
<http://www.tomdixon.net/>
<http://www.senzumbrellas.com/>
<http://www.muse.nl/>
<http://www.jorislaarman.com/>
<http://www.5050ltd.com/>
<http://www.freedomofcreation.com/>
<http://www.cutecircuit.com/futurefashion-catalog/>
<http://www.lumalive.com/>

Veel succes!

Marina Toeters

Marina Toeters
Faustdreef 141
3561 LD Utrecht

tel. +31 6 2545 1128
mail marina@by-wire.net
www.by-wire.net